

双文化



Ministry of Education
SINGAPORE

课程研讨会 2026

Bicultural Studies Programme Symposium 2026



双文化课程研讨会节目表

日期：2026年3月16日（星期一）
时间：上午8时至下午4时
地点：德明政府中学表演艺术中心

时间	节目	场地
0830	签到、嘉宾莅临	表演艺术中心
0900	开幕词：王梅凤女士 教育部课程规划与发展司（第一司）母语处司长	表演艺术中心
0920	专题讲座：张宏洲助理教授 新加坡南洋理工大学 拉惹勒南国际研究院 <i>Artificial Intelligence Development Strategy and New Opportunities for Singapore-China Cooperation</i> 《中国人工智能发展战略与新中合作新机遇》	表演艺术中心
1020	问与答	表演艺术中心
1055	茶叙	指定教室
1120	学生呈献卓越论文 HC01 刘泰鑫、孙业博（华侨中学） 从“孔乙己文学”现象看中国大学生就业困境 NY02 陈欣睿（南洋女子中学校） 探讨DeepSeek横空出世之后中西视角的差异与原因	表演艺术中心
1200	论文总评：李志贤副教授 新加坡国立大学中文系	表演艺术中心
1230	颁奖仪式	表演艺术中心
1250	午餐、休息	食堂
1345	学生分场报告*	分场教室
1515	散会	分场教室

*每个分场的具体地点，请参阅“论文报告场次安排”。

论文报告场次安排

场次	地点
分场（一） 【教育】 HC07 对比生成式人工智能的使用对新中中学生自主学习能力的影 【经济】 SN02 浅析中美科技竞争如何影响新加坡消费者对中国电动汽车的接 受度 【文化】 DH04 从《西游记》到《黑神话：悟空》：中国传统神话在数字时代 的大众文化再生产	LT2
分场（二） 【教育】 NY08 爱国“心”与爱国“行”何以不同？新中青少年的国家认同与 其国情背景及教育方式的关联 【社会】 SN03 网络直播带货对中国女性消费观的影响和成因 【经济】 HC03 从“吃谷”看中国青少年的文化消费心理	LT3
分场（三） 【教育】 CH02 《生成式人工智能与青少年学习：新中两国使用现状与道德认知 浅析》 【政治】 SN01 比较北京和新加坡的绿色通勤政策设计和成效 【文化】 HC02 从现实主义电影的镜头语言与人物塑造阐释中国1979年至今城市 青年群像的精神面貌演变——以陈凯歌的《孩子王》、贾樟柯 的《世界》及胡波的《大象席地而坐》为例	E03-07
分场（四） 【社会】 SN04 “归根”还是“漂泊”：中国Z世代大学生返乡决策的推拉因素 研究 【经济】 NY06 中国当代新能源汽车制造业硬实力优势与软实力突破之关系探 讨——以新能源汽车比亚迪为例 【政治】 DH03 探讨新中两国青年对国家政治的关注程度及其背后原因	E03-08
分场（五） 【社会】 DH01 隐形却不可或缺：探讨新中两国“隐形劳动者”的社会角色与 身份认同 【社会】 RV06 对比新中两国青少年审美叛逆的现象 【文化】 NY07 中国文化输出的有效性——以《哪吒2》为例分析新中两国文化 和价值观的共鸣与差异	E03-09
分场（六） 【社会】 HC04 比较新沪两地老人生活方式之差异与原因 【政治】 NY03 借中、美、新三方青少年视角论析当下之“中美关系” 【经济】 RV01 斜杠青年vs传统职场：对比新中（一线城市）两国青少年如何看 待副业与职业发展的态度和看法	E03-10

论文报告场次安排

场次	地点
分场（七） 【社会】 HC05 浅析“美国抖音移民”与“中国网民”于小红书所形成的“第三空间”互动 【文化】 NY04 探讨国潮奶茶对青少年文化认知的影响 【教育】 RV02 对比新加坡与中国未成年早恋现象——探讨其背后所反映出的两国社会情况与教育体系的差异	E03-11
分场（八） 【经济】 HC08 通过中国电动汽车业看新质生产力的发展 【教育】 NY05 从社交货币到心理盾牌——探讨MBTI标签对现代中国大学生的影响 【文化】 RV05 对比新中两国对特需人士的包容度浅析：中国的《小小的我》电影和新加坡《你的世界我们懂》连续剧	E02-07
分场（九） 【社会】 NY01 对比新中两地青少年社交媒体焦虑程度 【社会】 CH01 新中两国医疗体系反应能力对比研究 【经济】 RV04 浅析新中两国餐饮业服务模式差异及背后原因	E02-08
分场（十） 【教育】 DH02 新中华族青少年对语码混用新兴词汇的感知与使用差异 【社会】 NY10 从极简主义视角下的“特种兵式旅行”：动因、特征与社会影响 【文化】 RV08 新加坡与中国两地饮酒文化之比较	E02-09
分场（十一） 【经济】 NY09 中国潮玩出海——论泡泡玛特如何打动新加坡青少年消费者 【社会】 RV03 对比新加坡和中国一线城市两国对于老龄化的管理－以退休村为例 【社会】 SC01 新加坡社会对中国新移民的态度与看法的研究	E02-10
分场（十二） 【社会】 NY11 从“饭搭子”到“学习搭子”——探讨中国青少年新型社交方式的成因及影响 【社会】 RV07 铁饭碗在现代社会是否保有价值：兴趣vs铁饭碗 【经济】 HC06 分析中国女性面临的“粉红税”歧视现象	E02-11

演讲嘉宾



张宏洲助理教授

新加坡南洋理工大学 拉惹勒南国际研究院

张宏洲教授在新加坡国立大学李光耀公共政策学院获得公共政策博士学位，主要研究兴趣包括区域与全球资源问题、冲突与治理、博弈论、话语分析，以及新兴科技的治理。他著有并主编三本聚焦于中国地缘与国际政治的学术著作，并在多本领先的同行评审期刊上发表论文。此外，他的研究成果还包括对新加坡作为小国如何成功构建AI生态系统的深入分析。在学术研究之外，他还为亚太地区多家主要报纸和杂志撰写时评文章。

讲题:

《中国人工智能发展战略与新中合作新机遇》
Artificial Intelligence Development Strategy and New Opportunities for Singapore – China Cooperation

演讲纲要:

- 人工智能推动中国经济发展与社会治理转型
- 中国科技企业的全球拓展与“数字丝绸之路”
- 新加坡在中国科技企业海外布局中的角色
- 新加坡与中国在人工智能领域的合作
- 两国合作与科技发展下对本地青年的启示：未来所需的能力与软实力

论文评审



李志贤副教授

新加坡国立大学中文系副教授，东南亚研究群共同协调人，讲授“唐代历史与社会”、“中国社会经济史”、“中国传统社会与商业文明”、“中国商务”等课程多年。研究领域主要有唐史、唐代赋税、武则天、潮人善堂、东南亚潮人社会与文化。出版《杨炎及其两税法研究》、《一脉相承——石叻澄邑先哲传略》、《蓝十春秋——新加坡潮人善堂考》，以及多部潮人历史文化和东南亚华人研究的专著，发表论文数十篇。曾受邀到中国、台湾、澳门、英、美各大学与学术机构担任访问学者，并担任多个学术机构的学术委员和学报评审人。



吴福焕博士

现南洋理工大学国立教育学院研究科学家，曾任新加坡华文教研中心研究委员会委员与基础性研究领域总监。主要研究范围包括：语料库开发与建构、课程实施与课堂实践、双语儿童语言发展等。



论文摘要 卓越论文（社会、科技课题）

作者：刘泰鑫、孙业博
学校：华侨中学
指导老师：王达坤老师

HC01

从“孔乙己文学”现象看中国大学生就业困境

近年来随着大学生失业率的持续上升,中国年轻人通过参与网络“亚文化”来宣泄心中的不满,以及对就业的迷茫。笔者搜集了有关“孔乙己文学”现象的研究论文以关于中国大学生就业困境的新闻报道进行文献分析,并进行问卷调查,通过聚焦“孔乙己文学”分析这一现象如何折射出了中国大学生的就业困境,并试着提出对应的解决方案。

作者：陈欣睿
学校：南洋女子中学校
指导老师：汤雅静老师

NY02

探讨 DeepSeek 横空出世之后中西视角的差异与原因

2024 年底至 2025 年初,中国人工智能与大型语言模型公司——深度求索(以下简称DeepSeek)成功推出了高性能低成本的生成式人工智能产品 DeepSeek-V3 和 R1,迅速在全球范围内引起巨大轰动和强烈反应。中国在美国等西方国家持续实施科技打压与制裁的不利背景下,显示出其在人工智能领域出人意料的自主创新能力。本论文通过总结中西双方对DeepSeek 发布之后的视角差异,分析其背后国家综合实力、意识形态竞争和地缘政治等方面的深层次复杂原因,并探讨中西双方人工智能科技竞争格局的发展变化和面临的挑战。经笔者研究,DeepSeek的横空出世,标志着中西方人工智能竞争格局发生了重大变化,中西双方在这一领域的竞争出现各有胜负的常态,并在未来更为激烈的角逐与寻求合作中共存。



论文摘要 教育课题

作者：蔡后浪、王嘉乐
学校：华侨中学
指导老师：叶汇颖老师

HC07

对比生成式人工智能的使用对新中中学生自主学习能力的影

本研究旨在比较新加坡与中国中学生使用生成式人工智能 (Generative Artificial Intelligence, 简称GenAI) 工具对其自主学习能力的影。通过文献分析与问卷调查, 研究发现两国学生普遍将 GenAI 用于提升学习效率、完成作业和预习知识, 但在使用动机、学校指导与政策支持方面存在显著差异。新加坡学生更多在结构化学习任务中使用 GenAI, 受益于明确的学校指导; 中国学生则更多依赖课外自主探索, 但缺乏系统性引导。研究建议两国教育系统应加强 GenAI 教育的课程化、规范化与反思性使用, 以充分发挥其在促进自主学习方面的潜力。

作者：张天欣
学校：南洋女子中学校
指导老师：王慧颖老师

NY08

爱国“心”与爱国“行”何以不同？新中青少年的国家认同与其国情背景及教育方式的关联

本研究基于安东尼·史密斯的国家认同理论(公民-族群模式)与霍夫兰的 ABC 态度模型, 探讨新加坡与中国青少年国家认同的表现差异及其可能的原因。通过对 219 名 13-16 岁中学生(中国 123 份, 新加坡 96 份)进行问卷调查并结合文献分析, 研究发现: 两国青少年的国家认同存在着差异, 具体表现为在认知、情感与行为三个维度上的不同侧重。这些差异和两国国情背景与学校教育模式差异有关。据此, 为优化国家认同教育实践提出了浅见。

论文摘要 教育课题

作者：叶卓衡、刘韦德
学校：公教中学
指导老师：黄承鸿老师

CH02

《生成式人工智能与青少年学习：新中两国使用现状与道德认知浅析》

本文基于生成式人工智能在青少年学习中日益普及的背景,探讨新加坡与中国两国青少年在使用现状与道德认知上的差异与共性。研究通过问卷调查与文献分析相结合的方法,对新中两国青少年的 AI 使用频率、应用场景、伦理认知及政策感知进行了比较分析。研究发现,新加坡青少年使用 AI 更频繁,且倾向于将其用于高认知任务甚至情感支持,而中国青少年则更为审慎,主要将 AI 作为辅助工具。同时,两国青少年均对 AI 伦理规范认知不足,存在行为实践与伦理意识脱节的现象。研究结论指出,两国需在推动技术融合教育的同时加强针对性的伦理教育,并构建适应国情的治理框架,以促进青少年在人工智能时代兼具创新能力与责任意识。

作者：王嘉怡
学校：立化中学
指导老师：吴倩煊老师

RV02

对比新加坡与中国未成年早恋现象——探讨其背后所反映出的两国社会情况与教育体系的差异

“早恋”这一词汇在当代社会中频繁出现,常常引发争议与讨论。随着社会环境的变化,青少年恋爱现象逐渐变得更加普遍,也不再只是个别现象。然而,早恋究竟是近几年才突然受到关注,还是其背后本身就存在着更深层的社会原因?青少年在学生时期发生早恋,不仅可能对学习产生影响,也可能带来一系列负面后果。如今,越来越多的青少年出现早恋现象,这一趋势也可能对新加坡与中国两国的未来发展带来潜在影响。本文通过对新中两国的早恋现象以及原因的分析,揭示了社会结构与教育体系对它的重要影响。

作者：余梦璇
学校：南洋女子中学校
指导老师：倪青老师

NY05

从社交货币到心理盾牌——探讨MBTI标签对现代中国大学生的影响

在2022年，MBTI 成为了年轻人中被广泛认知的流行词。因此，本论文通过收集问卷，从两种视角研究了 MBTI 性格测试结果对中国的大学生带来的影响。当短视频的崛起慢慢取代了深度的阅读，大学生们对 MBTI 的了解不再是原来的心理学的成果，而是一种娱乐化的理解。这是因为媒体通常追求着轰动效应，无法保证信息的准确性。在此同时，MBTI 也变成了大学生社交圈里的入场券、寻找自我的地图，帮助了大学生们很多。但 MBTI 的标签形成了一些刻板印象，成为了大学生们逃避责任的心理盾牌。笔者将根据这些发现了解现代的大学生。

作者：周馨逸
学校：德明政府中学
指导老师：许昱晗老师

DH02

新中华族青少年对语码混用新兴词汇的感知与使用差异

语码混用作为全球化下的普遍现象，在青少年群体中尤为显著。本研究以新加坡与中国青少年为研究对象，采用问卷调查法，研究两国青少年在面对新兴词汇时，对英文语码混用的感知与偏好异同，分析背后的成因，并探讨此种差异如何反映出他们在全球化与本土化下的身份认同。研究发现，新加坡青少年将语码混用内化为更自然的日常表达，注重其使用的“得体”；而中国青少年则更倾向于将其视为有意识的交际工具，关注“可理解性”与圈层认同。本研究认为，对语码混用的态度差异，本质上是两国青少年在全球化浪潮中，基于不同的语言使用环境体现出两者不同的身份认同。

SN03

网络直播带货对中国女性消费观的影响和成因

作者：徐晨茵

学校：圣尼各拉女校

指导老师：杜佳老师

随着“她经济”的崛起，中国网络直播带货的销售模式也在迅速发展。本研究将以少有的女性消费者的视角展开，探讨直播带货对其消费观产生的影响及其成因。本研究采用了问卷调查与文献分析相结合的方法，对个人心理、社会、科技等因素进行分析。研究结果表明，直播带货对女性消费者的消费观有着积极与消极的影响。

SN04

“归根”还是“漂泊”：中国Z世代大学生返乡决策的推拉因素研究

作者：郑琬恬

学校：圣尼各拉女校

指导老师：陈永铭老师

在中国社会转型与乡村振兴战略实施的背景下，Z世代大学生的就业选择和生活地域出现了返回家乡的新动向。本文旨在探讨影响中国Z世代大学生返乡决策的核心驱动因素。笔者通过问卷调查总结出其决策是在推力和拉力的共同作用下形成复杂的博弈。研究发现，一方面，大城市的生活压力、激烈的职场竞争与普遍的内卷现象是促使青年离开的“推力”。另一方面，国家乡村计划的推动，家乡新兴产业兴起带来的机遇、与个人的情感牵绊等机遇是促使青年返乡的“拉力”。本文进一步指出，“返乡青年”现象不仅是缓解结构性就业压力的潜在途径，反映了青年代际价值观的变迁，更可能成为优化乡村人才供给、推动区域均衡发展的关键路径。



论文摘要 社会课题

作者：卓文敏

学校：德明政府中学

指导老师：萧苇苇老师

DH01

隐形却不可或缺：探讨新中两国“隐形劳动者”的社会角色与身份认同

“隐形劳动者”，就是那些人们容易忽视的群体，处于社会底层劳动体系，例如外卖员、保洁员和保安等。在北京和上海的调查中，约60%的外卖员表示社会对其职业价值缺乏认可，而清洁工和保安的工作时间长、薪资低、社会尊重度也普遍不足。他们支撑着城市的运行，但劳动权益不稳定，待遇低，且缺乏社会人士的尊重。这些“隐形人”并非不存在，而是在社会结构、制度、媒体与大众视野中被忽略。本文将运用文献分析法，从社会角色与身份认同的角度出发，探讨新加坡与中国两国“隐形劳动者”在不同社会制度与文化背景下的处境差异。研究将比较两国在劳动保障社会认知与政策支持方面的异同，分析不同类型“隐形劳动者”的心理与社会认同问题。

作者：顾楷昕、王诗菡

学校：立化中学

指导老师：吴倩煊老师

RV06

对比新中两国青少年审美叛逆的现象

本研究以“新中两国青少年审美叛逆现象的比较”为主题，探讨13至19岁青少年在外貌、穿着、发型、妆容及社交媒体形象等方面的审美叛逆表现，并分析社会、家庭与文化环境的影响。研究从“丑萌审美”“另类穿着风格”和“非主流美学表达”等角度切入，结合文献分析与问卷调查，比较两国社会对审美叛逆的接受度及差异，探讨主流审美是否构成“审美规训”，以及青少年如何借此进行自我认同与个性表达。



论文摘要 社会课题

作者：周俊博、周睿宇
学校：华侨中学
指导老师：刘茜老师

HC04

比较新沪两地老人生活方式之差异与原因

随着新沪两地都开始迈入老龄化社会,老人的生活方式与相关需求自然成为了两地政府的核心关注点之一。本文旨在通过比较新沪两地老人的生活方式,总结出其背后所反映的深层社会原因,并探讨两地政府为老人所推出的福利政策的有效性,从而总结其现象对两地的启示且提供相关建议。

作者：何各彬、沈颂义
学校：华侨中学
指导老师：莫忠明老师

HC05

浅析“美国抖音移民”与“中国网民”于小红书所形成的“第三空间”互动

本文运用霍米·巴巴的“第三空间”理论,研究 2024 年 TikTok 被宣布有禁令危机后美国用户迁移至小红书平台的现象,探讨中美网民在该空间内的跨文化互动与身份重构。通过混合研究方法(定量内容分析+定性用户访谈),研究发现:两国用户通过标签再挪用(如#抖音难民)、文化符号杂糅及日常话题互动,解构了政治话语霸权,形成了去政治化的文化对话。这种互动产生了具有中美特质的“混杂化身份”,并创造了民间外交新渠道,为缓解地缘政治张力下的文化误读提供了可能性。



论文摘要 社会课题

作者：李思颖
学校：南洋女子中学校
指导老师：杨碧凤老师

NY01

对比新中两地青少年社交媒体焦虑程度

随着时代的变迁,互联网等科技的接触者越来越年轻。在心智尚未成熟时便接触互联网可能会导致其带来各种心理焦虑,而其中的错失恐惧症(FOMO)更是随全球化发展愈演愈烈。因此,笔者决定对比新中两国青少年的社交媒体焦虑程度,并聚焦于错失恐惧症。文献调查后,笔者发现现有研究大多集中在西方国家,尤其以美国,欧洲为主。关于亚洲等其它地区的文化语境中的 FOMO 研究相对较少,很难仅从文献分析中找到结果。因此,笔者决定加入人物访谈及调查问卷,希望同时得到富有多样性及具有针对性的回答。在两者结束后,笔者也得到了新的见解。笔者发现,新中两国青少年或多或少,都有FOMO,不过因为社会环境等因素素,而造就不同程度,不同范围的 FOMO。

作者：曾恺圣
学校：公教中学
指导老师：刘雪老师

CH01

新中两国医疗体系反应能力对比研究

本论文比较了新加坡与中国在新冠疫情期间的疫情防控反应能力,聚焦于反应速度、防控效果、措施可持续性 & 人民满意度四个维度,并分析差异背后的成因。研究过程采用混合方法,梳理两国 2020-2023年政策文件与疫情数据,结合针对医疗资源负荷和政策感知的实证调查,共收集194份有效问卷(中国 96 份,新加坡98 份),并运用案例对比方法追踪关键节点,如新加坡阻断措施与中国清零政策。研究发现,中国依托中央集权体系完成全民接种比新加坡提前71天,早期严格管控使感染率较新加坡低 42%;新加坡通过临时护理中心保障 66%民众非新冠医疗不受影响,而北京因政策突转导致 80%受访者认为急救资源短缺。人民满意度中国 (4.469) 略高于新加坡 (4.214),但两国均提出需加强心理支持和就诊便利性。结论表明,中国行政主导模式在紧急动员中具有优势但存在突变风险,新加坡多部门协作和独立应急设施增强了政策稳定性与医疗韧性,根本差异源于制度设计、经济结构耐受性及医疗资源三组变量的交互作用。

作者：梁宇心
学校：南洋女子中学校
指导老师：汤雅静老师

NY10

极简主义视角下的“特种兵式旅行”：动因、特征与社会影响

本文以极简主义为理论框架,分析当代中国“特种兵式旅行”的动因、特征与社会影响。研究发现,该旅行方式虽与极简式旅行同样追求“少即是多”的理念,但前者强调时间与行程效率的极限压缩,后者则注重精神放松与体验深度。

“特种兵式旅行”以时间、物质与消费的极简化为核心,是对假期碎片化与经济约束的现实应对。其对旅游地产生双重影响:一方面促进短期经济收益,另一方面加剧拥堵并削弱文化体验。本文建议景区通过优化人流管理、开发小众景点及发展夜间服务应对挑战。研究揭示了极简主义在加速社会中的实践转化,为理解现代旅游行为的可持续性提供了新视角。研究也指出了样本局限性,为未来深入探讨提供了方向。

作者：蔡詠淇 陈恩宇
学校：立化中学
指导老师：吴倩煊老师

RV03

对比新加坡和中国一线城市两国对于老龄化的管理－以退休村为例

如今,新加坡和中国正面临人口老龄化的挑战。数据显示,2025年中国60岁以上人口将占总人口的21.1%,预计到2050年将上升至33.0%。新加坡的老龄化趋势更加显著,2023年已有24.0%的人口为60岁以上,预计到2050年将达到47.0%。随着老龄化速度的加快,越来越多老年人开始思考如何度过余下的人生,其中一部分人选择入住退休村,以寻求更舒适、有保障的晚年生活。



论文摘要 社会课题

作者：戴妤恩、吴昕穗
学校：新加坡女子学校
指导老师：莫凤玲老师

SC01

新加坡社会对中国新移民的态度与看法的研究

随着全球化的发展与新中关系的紧密化,中国新移民在新加坡社会中的数量不断增加,其存在也逐渐成为公共讨论的重要议题。本论文旨在探讨新加坡人对中国新移民的态度与看法,并分析影响这些观点的主要因素。研究以问卷调查为核心方法,并结合网络资料,从经济、文化与社会三个层面进行分析,以期更全面理解新移民对新加坡社会的影响及公众认知的形成机制。

作者：刘易茗
学校：南洋女子中学校
指导老师：杨慧艳老师

NY11

从“饭搭子”到“学习搭子”——探讨中国青少年新型社交方式的成因及影响

随着数字时代的到来,中国青少年群体中出现了一种新型的社交现象——搭子社交。在快节奏的生活背景下,青少年的社交方式和需求发生了变化。青少年对于多样化、灵活性更强的社交模式的需求日益增多,而搭子社交的兴起能够有效地弥补这些传统友谊无法带来的特点。本研究旨在探讨这一现象产生的根源、影响因素及其给青少年带来的风险与价值,通过不同的研究视角为当代青年的新型社交行为提供建议与学术见解。研究结果显示,搭子社交在工具化与效率支持方面有效填补了传统友谊在快节奏生活中的空缺,两者之间呈现出互补而非取代的关系。因此搭子社交的诞生既是在个体时间与精力稀缺背景下的产物,也是传统友谊模式在现代生活中的功能性延伸。

论文摘要 社会课题

作者：黄嘉洙、戴靖涵
学校：立化中学
指导老师：吴倩煊老师

RV07

铁饭碗在现代社会是否保有价值：兴趣vs铁饭碗

在全球化加速与就业压力交织的背景下，新加坡与中国青年在职业选择中普遍面临着稳定保障与个人理想之间的权衡。研究发现但这种倾向在不同经济阶层中呈现差异化特征：中低阶层更明确偏向稳定职业，而中阶层青年在理想与现实之间表现出更高层次的不确定性。目前针对此课题的研究大多关于新中就业率对比及其因素，较少关注就业环境对青年择业考量具体影响的问题。本文采用问卷调查以及文献分析来研究新中青少年在就业方面的差异，了解社会、家庭及个人理想等因素对其职业决策的影响。研究发现，近年来的经济变化让两国人民更偏向重视稳定性工作，但两国青年在风险承受度、制度信任与发展预期方面存在差异。两国青年必须从“理想”与“现实”中做出就业选择，其中存在着许多不可控因素，而本文将从这个点切入。



论文摘要 文化课题

作者：方韬瑜

学校：德明政府中学

指导老师：梁启迪老师

DH04

从《西游记》到《黑神话：悟空》：中国传统神话在数字时代的大众文化再生产

本研究旨在探讨中国传统神话在数字时代中的再生产机制，以《黑神话：悟空》为核心案例，分析其如何通过数字技术与游戏叙事实现《西游记》文化资源的当代表达。研究运用文本分析、视觉符号分析与跨媒体比较的方法，考察游戏对原著角色、情节与神话意象的重构方式，并探讨其在商业化语境与全球传播平台中的文化流动路径。研究结果显示，《黑神话：悟空》在传统叙事基础上加入情感动机深化、视觉风格再编码与阴影叙事等元素，使神话文化在新的媒介形式中获得新的意义与解释空间。同时，游戏在全球平台上的传播展示了中国文化在数字娱乐产业中增强的叙述能力与国际影响力。

作者：李睿哲、王梓帆

学校：华侨中学

指导老师：刘燕燕老师

HC02

从现实主义电影的镜头语言与人物塑造阐释中国1979年至今城市青年群像的精神面貌演变——以陈凯歌的《孩子王》、贾樟柯的《世界》及胡波的《大象席地而坐》为例

伴随中国社会发展脚步的加快与社会结构的演变，不同历史阶段的青年群体在精神面貌上展现了显著的差异。在《孩子王》所描绘的1980年代，青年一代身处一个物质匮乏与社会秩序重建的社会背景中，展现出了单纯、务实和集体主义的特质。到了《世界》所聚焦的1990年代，在市场化浪潮和全球化的双重冲击下，部分青年展现了精神层面上的漂泊与疏离感，以及对于西方理想主义世界的向往。再到《大象席地而坐》中的新生代青年，则面对信息泛滥和社会压力等重重困境，他们表现出了难以排遣的孤独感与压抑的生活状态。本论文将以这三部影片为主要研究对象，从城市青年的精神状态这一视角切入，梳理并阐释三代中国社会的主流价值观、核心社会症结，以及背后更为宏大的文化转型和社会背景。



论文摘要 文化课题

作者：李婉菲
学校：南洋女子中学校
指导老师：蔡一飞老师

NY07

中国文化输出的有效性——以《哪吒2》为例分析新中两国文化和价值观的共鸣与差异

本文通过对比新加坡与中国观众对《哪吒2》文化与价值观的解读来评估其文化输出的效果。研究首先采用问卷调查来对比两国青少年对影片的解读。结果显示,两国青少年在情感与审美层面产生共鸣,而差异主要体现在认知层面。同时笔者也通过内容分析比较两国主流媒体的影评,并发现,新中媒体在审美及主题理解有一定的共鸣,但中国媒体更强调集体意识与文化自信,新加坡媒体则呈现多元、开放的解读视角。因此,传统神话电影的国际传播应以情感与审美表达为核心,并使神话叙事回应当代议题,以降低跨文化理解门槛;同时,媒体应发挥文化中介的作用,通过背景阐释与多元解读来加强其国际传播的深度与持续性、有效性。

作者：施艾宁
学校：南洋女子中学校
指导老师：王慧颖老师

NY04

探讨国潮奶茶对青少年文化认知的影响

近年来,“国潮”文化在中国快速兴起,国潮奶茶随之蓬勃发展,在青年消费群体中广受青睐。本研究聚焦国潮奶茶在营销中对中华优秀传统文化元素的运用方式,并探讨其对中国青少年文化认知所产生的影响。研究通过问卷调查收集其在国潮奶茶方面的消费行为、文化态度及认知状况,结合相关文献进行分析。国潮奶茶将传统文化商业化,降低了大众接触与了解传统文化的门槛,启发消费者探索传统文化的兴趣。然而,其碎片化、符号化的呈现方式可能使青少年对传统文化的理解过于片面与浅薄。基于研究结果,本文提出国潮奶茶企业在文化营销中应注重内容深度与文化内涵传达,使国潮奶茶成为现代有效的文化传承载体。



论文摘要 文化课题

作者：谢瑞希、郑涵尹
学校：立化中学
指导老师：吴倩煊老师

RV05

对比新中两国对特需人士的包容度浅析：中国的《小小的我》电影和新加坡《你的世界我们懂》连续剧

本研究探讨新加坡与中国在特需人士社会包容性方面的差异。随着影视媒介发展，社会议题得以进入公众视野，但特需人士常被标签化，其真实处境与主体声音难以充分呈现。研究显示，新加坡已建立较完善的制度与共融框架，而中国社会对特需人士的认知与接纳仍在发展中。本文选取中国电影《小小的我》与新加坡电视剧《你的世界我们懂》为案例，比较影视中对特需人士的塑造及其反映的社会现实，分析两国在社会支持、公众态度与人文关怀上的异同。研究旨在提升公众关注并提示，真正的包容应建立在理解与尊重之上，推动社会向更公平和具人文关怀的方向发展。

作者：王景萱、陈睿恩
学校：立化中学
指导老师：吴倩煊老师

RV08

新加坡与中国两地饮酒文化之比较

酒作为一种历史悠久的饮品，在不同社会中不仅具有基本的饮用功能，更承载着深厚的文化内涵和社会意义。从中国享誉全球的茅台，到新加坡家喻户晓的虎牌啤酒，酒几乎渗透在日常生活的各个角落，无论是在节日庆典、家庭聚会，还是朋友聚餐和商务应酬中都能见到它的身影。然而，表面看似相似的饮酒现象背后，却隐藏着显著的文化差异。中新两国在饮酒习惯、社交礼仪、公共规范乃至法律制度上各具特点，这些差异反映了不同社会价值观与生活方式。本文将通过文献参考与社会问卷调查，对中新两国的饮酒文化进行比较研究，以探讨酒品在不同社会中扮演的角色以及所折射的社会意义。

论文摘要 经济课题

作者：王恩琪
学校：圣尼各拉女校
指导老师：王續穎老师

SN02

浅析中美科技竞争如何影响新加坡消费者对中国电动汽车的接受度

本文围绕中美科技竞争背景下新加坡消费者对中国电动汽车的接受度展开研究。研究显示，务实理性的新加坡消费者更关注产品价值而非地缘政治本身。通过对 122 位新加坡消费者进行问卷调查发现：技术领先认知显著提升购买意愿，而数据安全担忧构成主要障碍；中国品牌优势在于制造质量与性价比，劣势在于消费者对其数据安全信任不足。笔者建议优先通过解决数据安全信任、强化性价比宣传和巩固质量优势来提升中国电动汽车在新加坡的竞争力。

作者：黎新宇
学校：华侨中学
指导老师：刘茜老师

HC03

从“吃谷”看中国青少年的文化消费心理

本文以中国青少年“吃谷”现象为切入点，探讨其在文化消费中的心理机制与行为逻辑。研究指出，“谷子”并非单纯的商品，而是一种承载身份认同、情感寄托与社交功能的文化符号。通过文献分析、问卷调查、深度访谈与案例研究，本文揭示了青少年在“吃谷”过程中呈现出的心理动因。本文结合布迪厄的文化资本理论、鲍德里亚的拟像理论及费斯克的主动受众理论，分析了“谷子经济”背后的文化逻辑与心理机制。在理论层面，本研究丰富了文化消费与青少年心理交叉领域的讨论；在实践层面，对文化产业发展展、市场引导与青少年理性消费教育均具有启示意义。

作者：顾婷元
学校：南洋女子中学校
指导老师：胡蓓老师

NYO6

中国当代新能源汽车制造业硬实力优势与软实力突破之关系探讨——以新能源汽车比亚迪为例

本文以中国新能源汽车产业为例，借鉴约瑟夫·奈的硬软实力理论框架，论证了中国制造业通过构建以技术力为核心的硬实力优势，成功转化为以品牌力为表征的软实力突破，并揭示二者已形成硬实力为根基、软实力为放大器的良性互动机制，共同构筑了产业全球竞争力。

作者：刘嘉芊、孙于棠
学校：立化中学
指导老师：吴倩煊老师

RV01

斜杠青年vs传统职场：对比新中（一线城市）两国青少年如何看待副业与职业发展的态度和看法

近年来，随着全球环境不确定性上升、人工智能与数字经济的快速发展，以及社会价值观的转变，传统职业边界不断被打破。“单一职业终身制”的就业模式在当代社会中的适用性不断下降。面对日益模糊的就业方向，越来越多青年选择通过从事副业来探索职业可能性。“斜杠”现象的出现以及普及与两国经济发展和社会结构息息相关。所以在新加坡和中国这两个经济与社会结构均高度现代化的国家中，青年如何看待副业的存在与发展？基于此，笔者将通过文献分析与问卷调查，探讨两国青年从事副业的主要原因，并分析社会、经济、教育制度与技术环境差异如何塑造其职业观念。



论文摘要 经济课题

作者：符永霖、林意达
学校：华侨中学
指导老师：刘燕燕老师

HC08

通过中国电动汽车业看新质生产力的发展

为了应对 21 世纪新科技革命，中国政府将促进新质生产力列为经济发展目标之一。电动汽车业作为新兴科技产业，是发展新质生产力的核心要素。在此背景下，本论文从中国电动汽车业的创新科技与高质量产品，分析其新质生产力的发展，并与其他国家的技术和质量进行比较。其次，本论文分析中国如何通过教育体系培养人才，以发展电动汽车业以及相关产业所需的新质生产力。最后，再从电动汽车业对于中国经济的贡献分析该产业是否有潜力成为中国的新支柱产业，把中国带入新科技革命时代。

作者：袁海纳、殷夕雅
学校：立化中学
指导老师：吴倩煊老师

RV04

浅析新中两国餐饮业服务模式差异及背后原因

新加坡与中国同是华人为社会主体的国家，但餐饮业的服务方式却呈现出明显差异：中国餐饮业普遍“卷服务”，强调热情、周到与情感投入。而新加坡餐饮业则更倾向于“卷效率”，重视流程顺畅、速度与成本控制。本文采用资料分析与问卷调查相结合的研究方法，通过查阅学术文献、新闻报道及相关社会现象，梳理新中两国餐饮服务模式形成的社会、经济与制度背景，并利用问卷调查收集新加坡与中国居民在外用餐频率、用餐目的及服务期待等方面的数据，进行对比分析。研究发现，新中两国餐饮服务差异并非源于服务意识高低，而是由不同的消费需求结构、竞争环境与人力成本条件共同推动，在各自社会背景下形成了具有合理性的服务模式选择。

作者：王旂涵
学校：南洋女子中学校
指导老师：孙鹤毓老师

NY09

中国潮玩出海——论泡泡玛特如何打动新加坡青少年消费者

近年来,中国潮流玩具产业发展迅猛,其中泡泡玛特(Pop Mart)作为行业的代表性品牌,不仅在中国建立了庞大的市场基础,也成功将业务拓展至海外。在新加坡,泡泡玛特迅速走红,成为青少年消费群体中的一种新兴文化现象。基于泡泡玛特在新加坡市场取得的显著成功,笔者希望深入探讨中国潮玩品牌泡泡玛特为了适应新加坡市场做出的变动。本文经过研究发现,泡泡玛特为了适应新加坡市场,通过联名合作、推出限量款产品、以及积极构建品牌社交媒体影响力这三大营销策略,成功吸引新加坡青少年消费者。本研究旨在为中国品牌出海策略提供实践参考,也为潮流文化海外传播理论提供新的案例与视角。

作者：陈培霖、杨智森
学校：华侨中学
指导老师：刘燕燕老师

HC06

分析中国女性面临的“粉红税”歧视现象

“粉红税”是指在功能相似的商品或服务中,女性版本的价格普遍高于男性版本的现象。随着中国“她经济”规模突破十万亿元,女性消费能力与市场影响力持续增强,但价格差异依旧普遍存在。本研究旨在探讨中国社会中的“粉红税”是否构成对女性的价格歧视,并分析其影响与严重性。研究方法包括文献综述、市场调研、问卷调查,结合多维度数据,以中国大陆13岁以上女性为研究对象,探讨当代社会中的“粉红税”现象是否构成对女性的价格歧视,并分析其在经济和社会层面的影响与意义。



论文摘要 政治课题

作者：陈静僖
学校：圣尼各拉女校
指导老师：刘慧凝老师

SN01

比较北京和新加坡的绿色通勤政策设计和成效

鉴于当前日益严峻的气候变化问题，绿色通勤政策是各国的重要课题。本论文在文献综述和社会调查的基础上，旨在比较北京和新加坡绿色通勤政策的设计和成效，从中针对如何制定有效的绿色通勤政策为其他城市提供有价值的参考。笔者发现，扩展公共交通及提升服务质量是最有效的措施。在限制购车方面，新加坡的拥车证因经济约束力更具效果，而北京的摇号制度仅依赖运气。限行政策上，北京的尾号限行效果优于新加坡的电子道路收费，后者仅起到分流作用。新能源汽车推广方面，北京通过更具优惠的政策更好地促进电动车发展。

作者：张心睿
学校：德明政府中学
指导老师：李恺淇老师

DH03

探讨新中两国青年对国家政治的关注程度及其背后原因

近年来，针对各国人民政治关注度的研究众多，也多聚焦于青年对政治参与的冷漠态度及其背后影响。然而，针对新加坡青年政治关注度的研究，以及新加坡与中国青年政治关注度的比较分析仍相对不足。基于此，本文以 15-24 岁，居住在新加坡或中国的新中两国青年为研究对象，通过对比分析新中青年政治参与度、政治兴趣度及政治认知度三个方面，得出新中两国青年在政治关注度上处于中等水平，中国青年在三个方面的表现略高于新加坡青年的结论，且两国不同的教育体系大程度上影响了研究结果。本文有益于加深对青年政治关注状况的理解，并为相关领域的后续研究提供参考。



论文摘要 政治课题

作者：梁靖雯

学校：南洋女子中学校

指导老师：张荣华老师

NY03

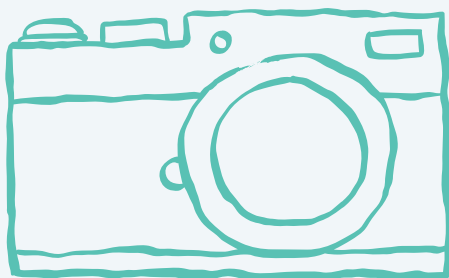
借中、美、新三方青少年视角论析当下之“中美关系”

从奥巴马时期的“不和”至“紧张”，至特朗普时期的“对抗”，21 世纪的中美关系，深受东西方政治、经济和文化差异的历史性影响。随着中美关系结构性的变迁，此关系的动态变化潜移默化地为新加坡、中国、以美国为主的西方社会的青少年层面造成了意识形态上的影响，但主流媒体、论文却往往缺乏青少年视角的话语表征。因此，笔者通过调查问卷，从政治、经济、文化、社会四个维度切入，从中、美、新三方青少年对于中美关系的认知、看法及影响出发，将青少年看法纳入公共叙事框架，从而探讨应对中美关系变化的策略。本论文也结合分析三方青少年的特点、中美关系的媒体表征及教育系统，探讨中美关系的未来展望。



“镜头会说话” 得奖作品

作品名称	学生姓名	学校
灯	李誌仁	公教中学
古棋新局：在人机对弈中 延续的智慧	李名恩	圣尼各拉女校
被看见的可能	宗可人	圣尼各拉女校
困在算法中的外卖员	卢含瑞	德明政府中学
牛车水：新加坡与中国、 传统与现代的时空桥梁	陈睿康	华侨中学
百年回望，未来为帆	洪晟耀	华侨中学
慢一点，世界就亮了	薛梓霖	南洋女子中学校
记忆的留声机	胡芊芊	南洋女子中学校
烟波舞影	张鑫芸	立化中学
传说在城市中的回声	莫梓瑶	新加坡女子学校



夜色中，黄浦江静静流淌。
外滩对岸的高楼在黑夜里亮起，
上海中心大厦上的“**I ♥ SH**”霓虹映照天际，
中文与英文在灯影中交错闪烁。
这片光，不只是繁华，
而是改革开放后，中国向世界敞开的窗口。

在这里，我看见近代中西相遇的起点，
感受西方的节奏与速度，
外滩对面的高楼大厦，
映照陆家嘴的灯火，也映照全球化时代的中国。
中美历史不再停留在书页，
而是在城市的灯影中相遇、碰撞、交融。
原来，双文化不是选择其一，
而是在理解中，共同照亮前路。



灯

李誌仁
公教中学



古棋新局：在人机对弈中延续的智慧

李名恩
圣尼各拉女校

古棋传智承千载，
新机运算启未来。
一盘落子生火花，
人机同局共精彩。

机器与人分别对弈中国象棋与西洋棋，展现不同文化和智慧的相遇。在人工智能的参与下，传统棋艺以全新的方式呈现、延续。这让我体会到，创新并非取代传统，而是让它在新时代继续发光。

在深圳，这句话随处可见。它不仅是一种欢迎，更体现一种包容的文化与态度。让人意识到，一座城市的活力，源自对人民的接纳与信任。

正是这样的包容环境与鼓励政策下，深圳吸引、培养并留住了来自各地的人才，也让不同背景的个体在这里找到生长的空间。

城市若要持续发展，真正重要的，是为人民提供被看见、被支持、被成就的可能。



被看见的可能

宗可人
圣尼各拉女校



困在算法中的外卖员

卢含瑞
德明政府中学

在中国的街头到处都能看见骑着电动车的外卖骑手。疫情时期，外卖行业因堂食受限得到快速的发展。因门槛低，许多失业的人选择把送餐员作为暂时的过渡。但疫情之后随着堂食恢复和消费需求的减少致使送餐员出现严重的供大于求。而且因就业市场持续低迷和平台对送单时间更严格的要求加重了“内卷”的现象（不良竞争）。骑手们为了获得好评不顾危险在点餐高峰期拼命驾驶电动车。外卖平台算法和生活的压力把这些底层民众死死地捆绑住，看不到未来的希望。

庄严的新加坡佛牙寺龙华院，象征了历史悠久的佛教文化从印度和中国到东南亚的流传。背景中的高楼大厦，如1975年建设的华侨银新加坡总部，则展示着我国从建国到今天的经济及社会发展。传统与现代，文化与经济，华人百年来在此落地生根的种种，新加坡华人社群的变迁，都蕴藏在牛车水的天际线与街道中。



牛车水：新加坡与中国、
传统与现代的时空桥梁

陈睿康
华侨中学



百年回望，未来为帆

洪晟耀
华侨中学

上海的外滩，原本是黄浦江边的泥滩，经过近百年的租界历史，形成今天的万国博览建筑群。

照片若是舞台，那里面的欧式建筑就是主角：每一栋楼，每一个屋顶，象征着中国对于历史及西方影响的清晰记忆。

舞台正中间，那是中国国旗。它们在照片中虽小，但鲜红的色泽醒目。远景中的上海金融大厦，则在改革开放以来一一粉墨登场。

一边是回头看，一边是大胆向前。

烈日下的西湖依然温柔。垂下的柳枝像一层薄纱，替阳光挡去几分锋芒。船一艘艘经过，船夫在炽热的阳光下缓慢划桨，波光粼粼的湖面泛起层层涟漪。我站在岸边，时间在这里似乎变得迟缓。

在习惯快节奏与效率的另一种生活里，这样的“慢”显得奢侈，却也真实。西湖不急着想被看见，也不急着证明什么，它只是静静地存在着。或许文化也是如此——不是用来比较高下，而是在不同的光影里，被人感受、理解，并慢慢走近。



慢一点，世界就亮了

薛梓霖
南洋女子中学校



记忆的留声机

胡芊芊
南洋女子中学校

在前门一条安静的胡同里，一家小店静静地立在街角，门前一只猫咪悠闲地歇着，画面温暖而平静。小店的外表虽看似不起眼，却“内有乾坤”；店里售卖的每一件手工文创都充满创意与温度，店主的热情也让人倍感亲切。

通过双文化课程的学习，我开始以更细致的视角观察中国城市中的这些微小空间。老胡同、旧屋檐、都构成了属于老北京的一种独特风味。在这座快速发展的城市里，这样的角落就像记忆的留声机，保留着北京过去的温度与人情。

几名女生正在土家山寨前翩然起舞。一束阳光穿透山间的薄雾，恰好洒落在她们身上，勾勒出明亮而灵动的剪影。她们面前是一片平静的水面，水汽氤氲，薄雾缭绕，与她们自信舒展的舞姿交相辉映。古老的山寨静静伫立在她们身后，她们就在这依山傍水的舞台中央，用舞蹈生动地展现着土家族独特的生活气息与文化魅力。



烟波舞影

张鑫芸
立化中学



传说在城市中的回声

莫梓瑶
新加坡女子学校

五羊雕像静立城中，传说与历史在石纹中交叠。它所指向的不是单一神话，而是一种关于土地、迁徙与共生的集体记忆，在时间流转中被不断讲述、重释。

鸣谢

教育部课程规划与发展司（第一司）统筹司长汪光鸿先生
教育部课程规划与发展司（第一司）母语处司长王梅凤女士

立化中学蔡慧燕校长

公教中学张依雯校长

圣尼各拉女校陈沁薇校长

德明政府中学陈英贤校长

诺雅初级学院陈恩贤院长

华侨中学李白彬校长

南洋女子中学校萧芳辉校长

新加坡女子学校蔡美美校长

参与工作的双文化课程教师与同学

